



INCIPY

DIGITAL DISRUPTION  
PARTNER

2º ESTUDIO EN ESPAÑA

MADUREZ

**DATA DRIVEN**

DE LAS EMPRESAS

2022



# ÍNDICE

*Este es un ebook interactivo. Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.*



# Objetivo

El objetivo de este estudio es conocer el nivel y evolución anual de la **Madurez Data Driven** de las empresas en España.

Entendemos la **Transformación Data Driven** como la reorientación holística de toda la organización para gestionar, visualizar y **decidir en base a datos de negocio, industria, cliente o empleado**; identificando sus principales insights y empoderando a sus equipos para usarlos.

Los resultados de este estudio 2022 sigue reflejando cómo las empresas han despertado en su necesidad de realizar una **Transformación Data Driven** por la velocidad del entorno. Un 74% de encuestados afirman haber puesto en marcha un Plan Estratégico que incluye una Transformación Data Driven, impactando en el incremento de 20 p.p. de las empresas situadas en el estadio de Proactivas.





02

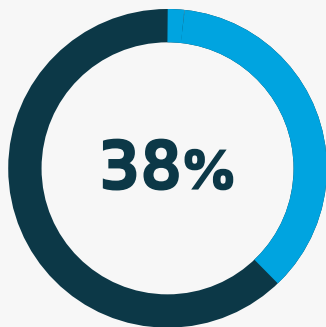
## El Estudio

Directivos de diferentes ámbitos en la organización, con un grado de responsabilidad medio-alto en empresas de diversos sectores y tamaños que operan en España

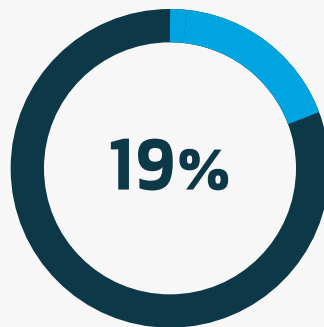
**150**  
ENCUESTADOS



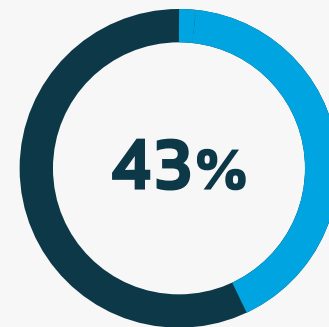
## G1 | Cargo de las personas participantes del estudio



Presidente / Founder /  
CEO / Director General



Director / C-level (CDO,  
CMO, CTO, CIO...)



Mando intermedio  
(Marketing, RRHH, IT, Ventas...)



03

# Resultados

# ÍNDICE DE RESULTADOS

*Este es un ebook interactivo. Puedes pulsar en los bloques para desplazarte o bien pasar página.*

# Data Culture

Tan solo el **36%** de las compañías que operan en España indican que la cultura del dato está desplegada en toda la organización. Las áreas de Negocio (**42%**), Finanzas (**41%**) y Marketing (**40%**) son las que gestionan y usan el mayor número de datos.

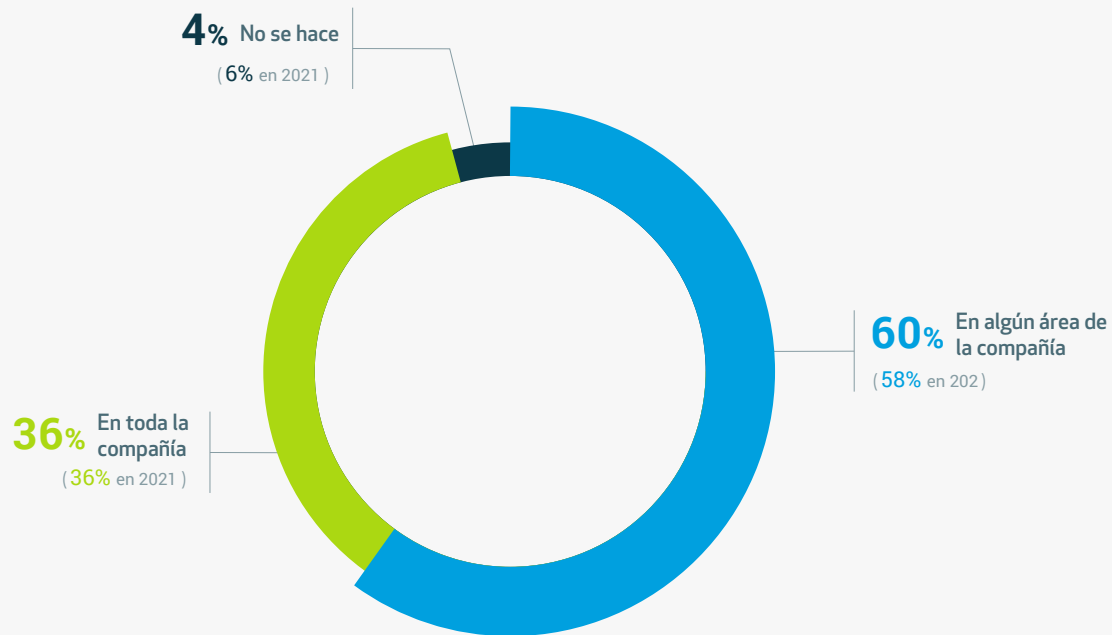
Es imprescindible que las organizaciones incorporen **talento experto** que refuerce el **equipo Data** y que aceleren su formación en **Data Literacy** para desarrollar todas las competencias Data, tanto de los **equipos desarrolladores** que definen los procesos de datos (normalmente en las áreas de IT Data) como para los **equipos usuarios** de datos para impulsar la toma de decisiones más eficaces (generalmente equipos de **marketing, negocio, ventas, industria, supply chain, RRHH...**).

Como siempre, no podremos olvidar que el mayor freno para la transformación **Data Driven** puede ser la cultura y personas de nuestra organización. Es clave que a la vez que se avanza en los ámbitos de negocio y tecnológico del Data, se avance en iniciativas que hagan visible que toda la organización impulsa, apoya y potencia una mentalidad basada en datos o **Data Mindset** capaz de desplegar **Data skills en todos los niveles de la organización**.

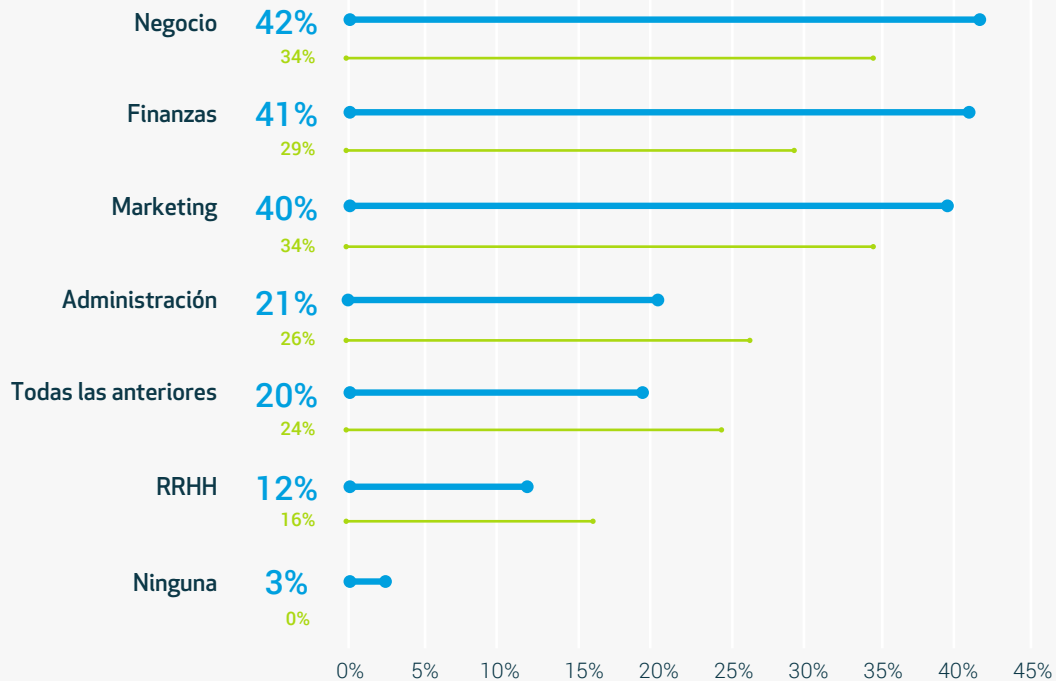




**G2** | Las personas de mi organización potencian la importancia del valor de los datos, analizan y toman decisiones basadas en ellos.



### G3 | ¿Qué áreas de tu empresa gestionan y usan el mayor número de datos?



# Data Management

Un **74%** de las empresas en España afirman haber puesto en marcha un Plan Estratégico que incluye una Transformación Data Driven pero solo el **16%** disponen de Data Lake.

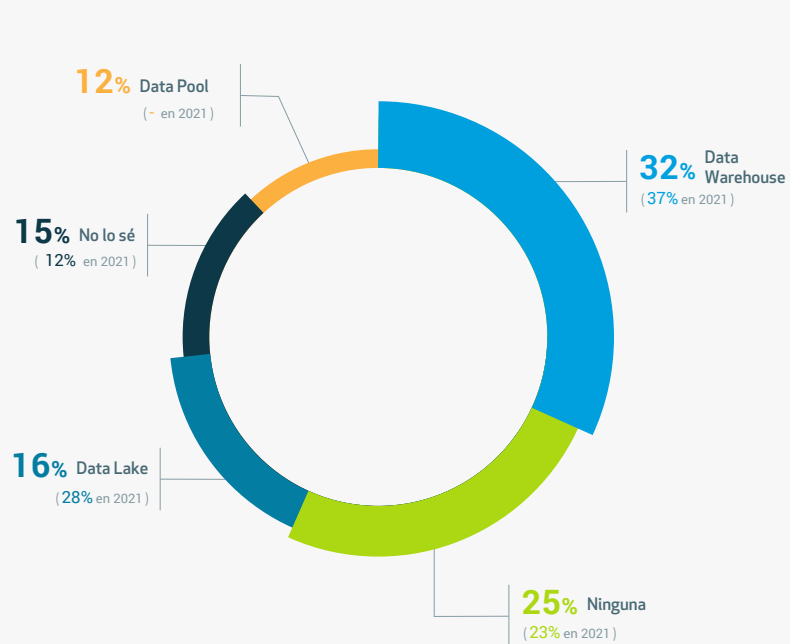
Un **25%** todavía no poseen ninguna infraestructura de Business Intelligence. PowerBI sigue siendo la herramienta de visualización de datos más utilizada, evolucionando de un **35%** en el estudio anterior al **39%** en 2022. A destacar, también, el mayor uso de Qlik pasando **del 8% al 10%**.

Estructurar las diversas fuentes de obtención de datos, desarrollar las estructuras para almacenarlos y validarlos, es la clave para analizar y predecir. Finalmente, la visualización de datos es la capacidad clave en la cadena de valor del dato.

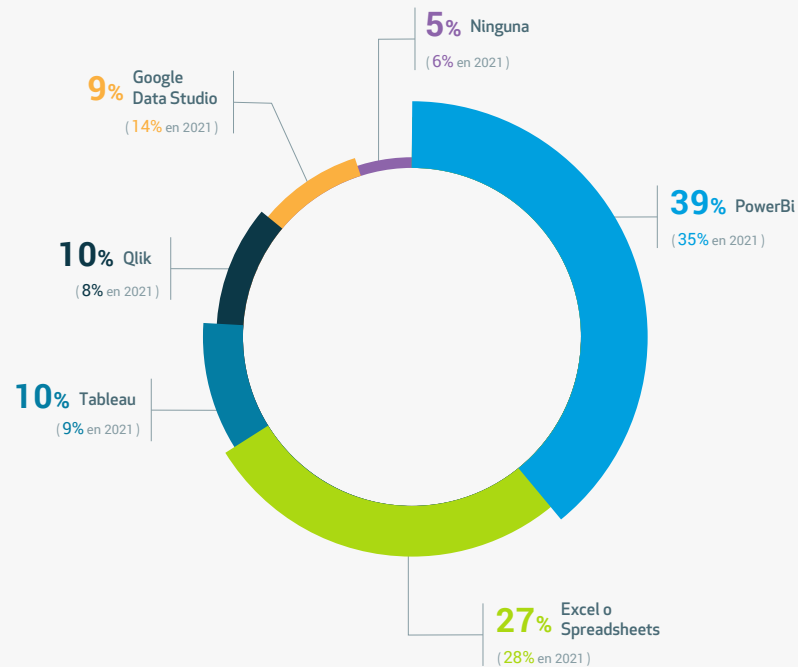
Es imprescindible para las empresas del S.XXI impulsar una **hoja de ruta** para transformación Data Driven que incluya proyectos clave como crear una **Data Unit** que (1) garantice el **governance** de los datos, (2) defina la **arquitectura TI** de los mismos, que soporte su almacenamiento **Data Warehouse** o Data Lake, (3) despliegue la plataforma de visualización de datos para su análisis (*Power BI, Tableau, Qlik, Google Data Studio...*) así como (4) desarrolle procesos y productos con **Machine Learning/ Inteligencia Artificial** para la predicción.



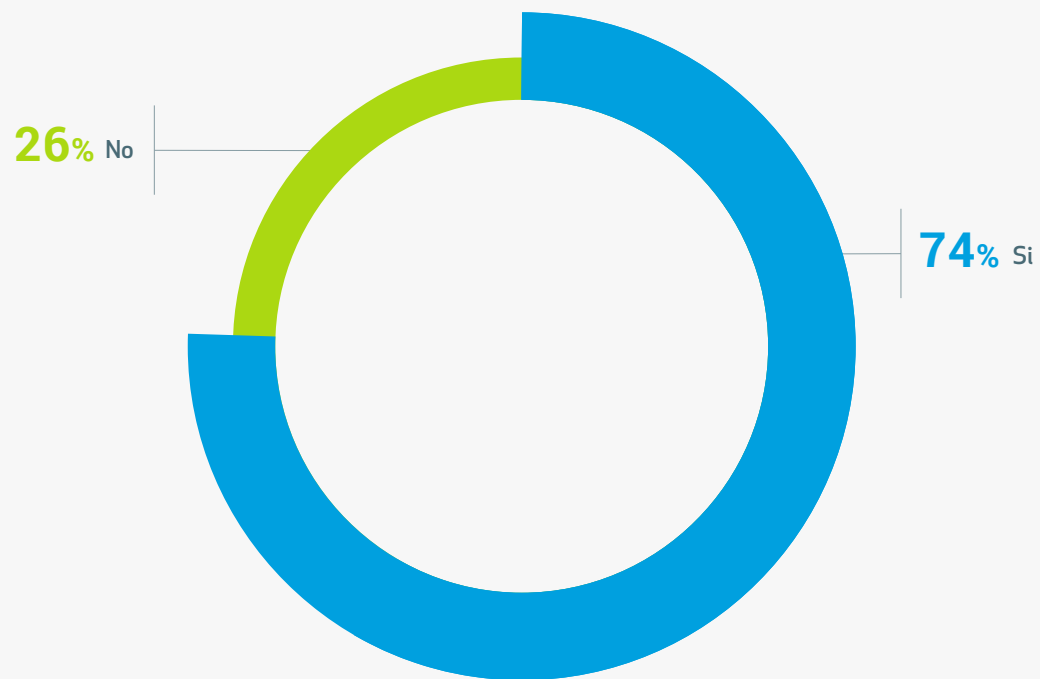
**G4** | Disponemos de una infraestructura de **Business Intelligence** implementada totalmente e integrada con todas las fuentes de datos.



**G5** | ¿Qué **herramientas** utilizas para la visualización de datos?



**G6** | Tenemos un Plan Estratégico que incluye una **transformación Data Driven**



# Data Insights

Seguimos suspendiendo en gestión y visualización de datos, un **91%** cree que la gestión con datos es una clara área de mejora en la empresa. Convertirse en una organización Data Driven, que gestiona sus decisiones de negocio, clientes, industria o empleados en base datos, es una oportunidad para el liderazgo estratégico.

Es una organización que:

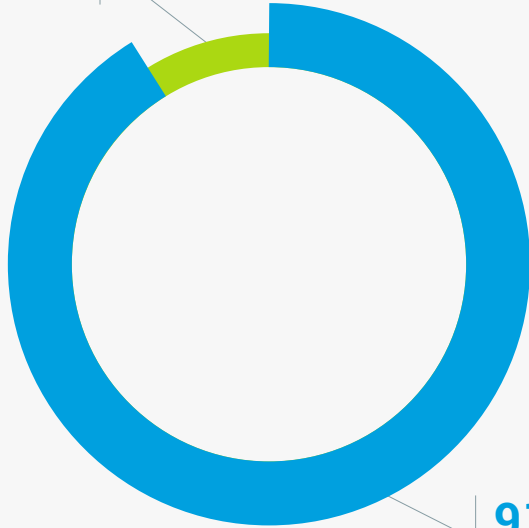
- Conoce muy bien relacionar los datos claves de su negocio, **context data**.
- Sabe obtener y transformar el dato para obtener rendimiento, **performance data**.
- Impulsa diferentes equipos y tecnologías que trabajan en los ámbitos del proceso del dato, de su visualización y del aprendizaje automático del dato, **operational data**.

Es clave garantizar que nuestros equipos tengan las herramientas, el conocimiento y la motivación adecuadas para afrontar las decisiones necesarias en función de los datos e información obtenida.



**G7** | ¿Crees que la gestión con datos es una clara área de mejoría en tu empresa?

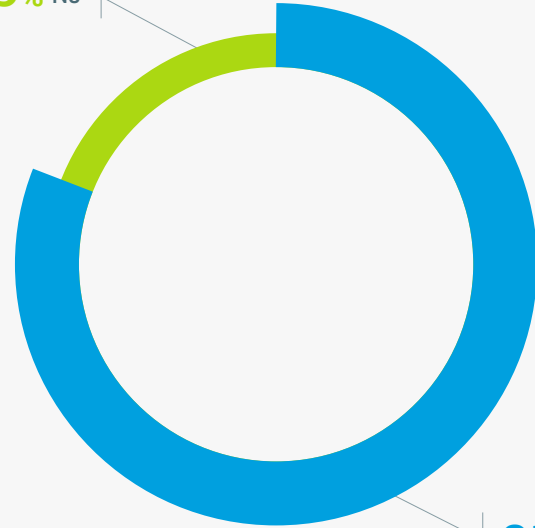
**9%** No  
(3% en 2021)



**91%** Si  
(97% en 2021)

**G8** | ¿Somos conocedores de lo que es la ciencia de la visualización de datos? (análisis moderno de negocio)

**19%** No



**81%** Si





04

# Conclusiones



# ÍNDICE DE MADUREZ DATA DRIVEN DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA



Índice 2021: 4,8



Índice 2022: 4,9



Casi aprobado con un **4,9 sobre 10** de Madurez Data Driven de las empresas en España.

Solo el 17% de las empresas son Data Driven y de ellas el 8% aplican modelos de analítica avanzada. Pero se ha incrementado del 12% al 32%, las empresas que ya están desarrollando una estrategia de datos y la transformación cultural.

Las empresas están impulsando ámbitos específicos de la transformación Data Driven como el **Data Culture y Management**, con un aprobado justo, pero aunque suspendidas en **Data insights**, hemos mejorado en este ámbito pasando de un 4,5 a un 4,8 sobre 10.

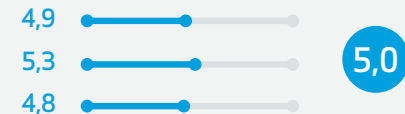
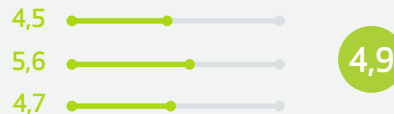


G9 | Indicadores clave de la Madurez Data Driven



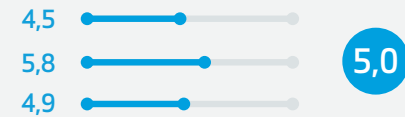
**Data Culture**

1. Data Literacy
2. Skills
3. Teams



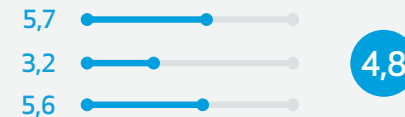
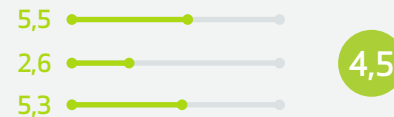
**Data Management**

4. Data Unit
5. Data Architecture
6. Visualization & Analytics



**Data Insights**

7. Context
8. Performance Data
9. Operational Data



2021

2022



# Data Culture

Sabemos que la transformación **Data Driven** es un proceso holístico de toda la organización pero a las vez debemos priorizar las áreas de mejora. Si la evaluación revela una capacidad deficiente en los requisitos de información o elementos de gestión de datos del modelo operativo Data Driven, sabremos dónde poner foco.

Muchas organizaciones pueden cometer errores como aplicar **Machine Learning** con datos erróneos o con equipos que todavía no comprenden conceptos básicos del dato.

Debemos garantizar que se desarrollen las habilidades y capacidades de los equipos desde la obtención de los datos hasta el análisis predictivo, que son parte de los procesos de crecimiento de negocio así como de excelencia en las operaciones.

Desarrollar competencias **Data Skills**, formar en conocimientos **Data Literacy** e incorporar talento experto como **Data Engineer, Data Scientist, Data Analytics y Data Mining Experts** debe convertirse en un objetivo estratégico.



# Data Management

Definir a nivel organizativo cómo vamos a gestionar el dato, y por lo tanto, qué parte de cadena de valor del dato es responsabilidad de cada una de las áreas de una compañía.

Para que se genere un **proceso holístico** y se garantice la calidad y gobernanza de los datos hemos aprendido que la creación de una unidad centralizada (**Data Unit**) que dé soporte a las unidades de negocio y operativas es una de las claves del éxito.

Una unidad que defina los accesos a datos, que los transforme y evalúe su reutilización así como que defina las **capacidades tecnológicas o Data Architecture** para operar de manera accesible y en tiempo real (disponibles) para que todas las áreas puedan enriquecer con otros datos (transformables) y analizar en términos de valor con el uso de herramientas **Visualization & Analytics**.

Es necesario crear una unidad que garantice la entrega de datos creíbles y de alta calidad, en el formato correcto a la audiencia adecuada de las diferentes unidades de negocio.



# Data Insights

Cada vez es más necesaria la disponibilidad de autoservicio de datos precisos y creíbles para que las personas puedan usarlos cuando los necesiten para realizar sus tareas diarias o tomar las decisiones más adecuadas.

Las organizaciones del siglo XXI están tomando medidas para empoderar a sus equipos para que tomen decisiones basadas en insights generados gracias a una correcta gestión de los datos, para que ya no dependan de informes de datos no confiables o del instinto. Pero sigue siendo el eslabón más difícil de abordar (en **Performance Data** obtenemos la peor puntuación con un 3,3 sobre 10).

El foco debe situarse en el conocimiento de negocio, gracias a saber muy bien relacionar sus datos clave - **context data** -, saber obtener y transformar el dato para obtener rendimiento - **performance data** - así como saber analizar e interpretar visualmente los datos e incluso generar productos de predicción automática en los diferentes ámbitos de la organización - **operational data** -.





## Data Culture

Qué grado de formación y adopción del dato tienen los equipos.

DATA LITERACY  
SKILLS  
TEAMS



## Data Management

Cómo se gestionan los datos.

DATA UNIT  
DATA ARCHITECTURE  
VISUALIZATION & ANALYTICS



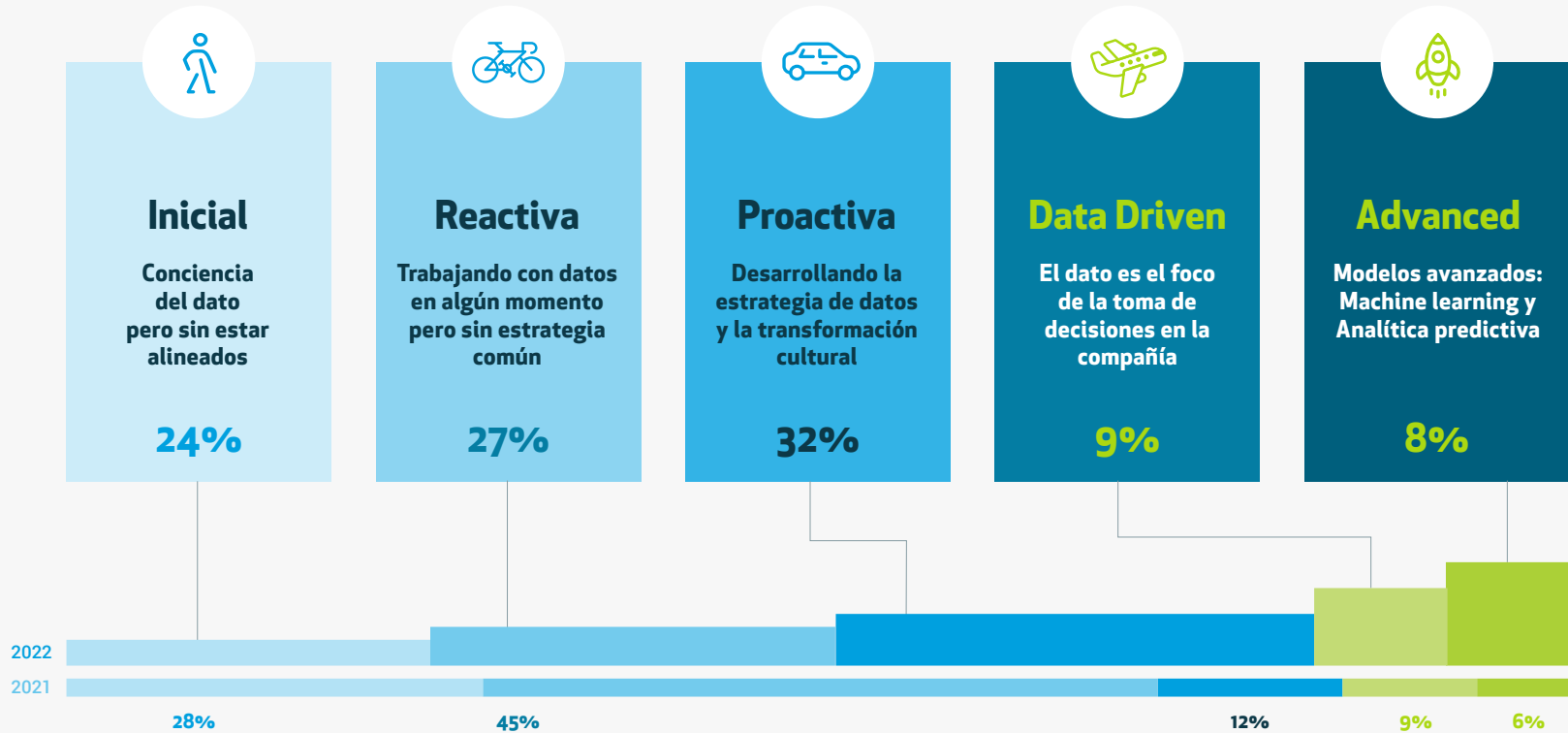
## Data Insights

Qué datos son necesarios y qué procesos deben soportarlos.

CONTEXT  
PERFORMANCE DATA  
OPERATIONAL DATA



## G11 | Estadios de Madurez Data Driven



# ÍNDICE DE GRÁFICOS



# AGRADECIMIENTOS

## Directora del estudio



Joana Sánchez

## Directores técnicos



Alejandro Saavedra



Jordi Solsona

## Colaboradores



Mireia Ranera



Belén Cuadrillero



Ricard Vela

# CONTACTO



**Joana Sánchez**

*Directora de Transformación Digital*

jsanchez@incipy.com



**Belén Cuadrillero**

*Directora Customer Centric*

bcuadrillero@incipy.com



**Mireia Ranera**

*Directora Employee Experience*

mranera@incipy.com



[www.incipy.com](http://www.incipy.com)



@incipy



[linkedin/incipy](https://www.linkedin.com/company/incipy)





# INCIPY

DIGITAL DISRUPTION  
PARTNER

[www.incipy.com](http://www.incipy.com)

**MADUREZ DATA DRIVEN  
DE LAS EMPRESAS  
2º ESTUDIO EN ESPAÑA**

ABRIL 2022

Iconos: Flaticon  
Ilustración portada: Freepik  
Imágenes: Unsplash

-

LICENCE CREATIVE COMMONS:

**CC BY NC ND**

*Está permitida la descarga y distribución  
libre bajo atribución.*

*No está permitido el uso comercial ni la  
modificación de la obra.*

